

SHAKE

FESTIVAL

2026

*Een jongeren theaterfestival in schuren, tuinen, winkels en
weilanden*

Diever | 15 en 16 mei 2026

PROJECTPLAN



Woest OOST op het SHAKE festival 2025

Voorwoord

Het SHAKE festival is een jaarlijks terugkerend tweedaags jongeren theaterfestival. SHAKE houdt van mixen en schudden. Op het festival rammelen we aan de grenzen van de verschillende kunstdisciplines: teksttheater, kleinkunst, interactief theater, mime, installaties, beeldende kunst, performance, muziek, expositie, dans & circus. Elk jaar heeft het SHAKE festival een overkoepelend thema, wat met shaken te maken heeft. Voor 2026 is het thema 'kleine beweging, grote impact'.

Op het SHAKE festival worden jongeren en jeugdtheatergezelschappen uit (voornamelijk) Noord-Nederland geprogrammeerd. Juist in deze tijd is een (theater) netwerk onder jongeren belangrijk. Een netwerk dat zich kenmerkt door live ontmoetingen, in tegenstelling tot de online wereld, waarin jongeren zich kunnen presenteren en trots kunnen zijn op wie ze zijn en wat ze hebben gemaakt. De artistieke handtekeningen van de gezelschappen komen samen op het festival en creëren diverse theater- en kunst ervaringen voor de bezoeker en de uitvoerende jongeren. Ons doel? Jongeren in (Noord-)Nederland kennis laten maken met kunst en cultuur, waardoor ze zich kunnen laten inspireren, meer verbonden voelen en ze hun perspectieven over zichzelf en de wereld kunnen vergroten.

Het SHAKE festival is bijzonder omdat het zich midden in het dorp presenteert. Juist niet in de gangbare zwarte doos of theater. Op allerlei mooie en vaak niet gekende plekken zoals tuinen, schuren, zorginstellingen en winkels worden de voorstellingen gespeeld. Zo wordt de locatie onderdeel van de voorstelling. De jongeren en het publiek worden vaak blij verrast door de schoonheid van de locatie en de gastvrijheid van de bewoners. Alle verplaatsende mensen geven het dorp een dynamische en feestelijke uitstraling en nodigen uit tot deelname. Ze verzamelen zich op het festivalhart, waar muziek, film en expositie de programmering vormen.

Voor u ligt een plan dat gaat over verbinden en ontdekken. In bijna heel Nederland is er aanbod in talentontwikkeling. In Zuidwest-Drenthe willen we deze talentontwikkeling versterken met het SHAKE festival. SHAKE wil de ontmoetingsplek zijn waar jongeren buiten de randstad kunst en cultuur op en van het platteland kunnen ontdekken. Op het SHAKE festival tonen jongeren en jeugdtheatergezelschappen alle rijkdom die ze te bieden hebben en toont het dorp zijn rijkdom aan bijzondere plekken en haar bewoners.

Het SHAKE festival heeft de ambitie zich de komende jaren te ontwikkelen tot een laagdrempelig en toonaangevend jongeren theaterfestival van Zuidwest-Drenthe. SHAKE is verbonden aan stichting Roestvrij Theater; een jeugdtheatergezelschap die voorstellingen op locatie maakt en theatertrainingen geeft in Nijensleek en Meppel. Vanuit een loods in Nijensleek wordt met, grotendeels, dezelfde organisatie het SHAKE festival vormgegeven.

Leander Breen (artistiek leider)
Amarins Jansma (zakelijk leider)

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
Inhoudsopgave	3
1. Inleiding	4
1.1 SHAKE festival 2026	4
1.2 Terugblik SHAKE 2025	4
2. Artistiek plan	6
2.1. Artistieke visie en uitwerking	6
2.2 Programmalijnen SHAKE	6
2.3 Voorstellingen	6
2.4 Festivalhart	8
2.5 Educatie op scholen	9
2.6 Contextprogramma SHAKE	9
3. Opzet programma	11
4. Organisatie en samenwerkingen	12
5. Planning	13
6. Marketingplan	14
6.1 Doelgroepen	14
6.2 Marketingdoelen	15
6.3 Marketingaanpak	15
6.4 Marketingmiddelen	16
7. Het SHAKE-beleid	17
7.1 Fair practice code	17
7.2 Sociale veiligheid	17
7.3 Code diversiteit en inclusie	17
7.4 Toegankelijkheid	18
7.5 Governance code	18
8. Financiële verantwoording	19
8.1 Lasten	19
8.2 Baten	19
8.3 Risicoparaagraaf	20

1. Inleiding

1.1 SHAKE festival 2026

Doelstelling SHAKE festival

Het festival biedt een tweedaags podium voor jonge makers uit alle kunstdisciplines om hun werk te presenteren aan een breed publiek. Voor jongeren vormt SHAKE een inspirerende ontmoetingsplek en een springplank richting hun eerste stappen in het culturele werkveld.

SHAKE verbindt jong en oud, nieuw en gevestigd publiek, stad en platteland. Door spraakmakende kunst van opkomend talent uit Noord-Nederland en daarbuiten naar het dorp te brengen, verkleint het festival de kloof tussen generaties en gemeenschappen. Daarmee draagt SHAKE niet alleen bij aan talentontwikkeling, maar ook aan de culturele vitaliteit en vernieuwing van de regio.

Motivatatie en relevantie

"Mijn ambitie is om de kloof tussen randstad en platteland te verkleinen. Als geboren en getogen Drent voel ik, als ik in mijn huidige woonplaats Amsterdam ben, dat Drenthe en wat daar gebeurt ver weg is en als minder belangrijk wordt gevonden. 'Het speelt zich allemaal af in de randstad. Dit ervaar ik vervolgens ook in een kleinere kring. In Groningen speelt alles af, niet in Zuidwest-Drenthe. '

Ik ben jaloers op jongeren waarmee ik voorstellingen maak die uit Amsterdam of Rotterdam komen. Zij komen makkelijker op een plek waar je kunt ontdekken wie je bent en waar anders zijn niet direct raar is; een plek waar je je veilig voelt. Deze plek heb ik in mijn jeugd in Zuidwest-Drenthe gemist. Met het SHAKE festival wil ik jongeren in contact met elkaar brengen en hun horizon verbreden door verschillende culturen, leefomgevingen en meningen elkaar te laten ontmoeten.

Juist op de plekken waar schaarste is wil ik van betekenis zijn. Voor mij is theater een vorm om naar elkaar te luisteren, geïnteresseerd in elkaars verhaal te zijn en daardoor je horizon te verbreden. Verbinding tussen jongeren is een belangrijk speerpunt voor herkenning en erkenning, maar ook om een nieuwe wereld te ontdekken. Niet alleen voor jongeren in de regio, juist ook voor jongeren uit de randstad. We kunnen zoveel van elkaar leren als we elkaar ontmoeten en elkaars verhalen aanhoren en delen."

- Leander Breen - artistiek leider



Leander Breen tijdens SHAKE 2025

1.2 Terugblik SHAKE 2025

De vierde editie van het Shake festival vond plaats op 30 en 31 mei 2025 in Diever, onder het thema "De wereld schudt". Deze editie stond in het teken van beweging, verandering en de kracht van jong talent. Het bood een toneel aan 80 jonge theatermakers en musici uit Noord-Nederland en daarbuiten. Deze editie was de eerste onder de nieuwe stichting SHAKE festival, geleid door Amarins Jansma (zakelijk leider) en Leander Breen (artistiek leider), met ondersteuning van een Raad van Toezicht.

Het festival presenteerde zeven jongerentheatergezelschappen (waaronder De Noorderlingen, Meeuw Jonge Theatermakers, Garage TDI, Jeugdtheater Diever, Jeugddansopleiding Fryslân, Woest Oost en Theater de Steeg) en vier muzikale acts (Marit Nygård, Merulsa, Noor van der Monde en DJ Robin). Dankzij de samenwerking met Kunstbende werd het programma uitgebreid met een filmvertoning, kunstexpo en spoken word. Ook basisscholen in Westerveld werden betrokken via theaterworkshops waarin kinderen nadachten over het thema. Voor jongerengezelschappen werden workshops georganiseerd waarin zij met elkaar werkten aan korte presentaties.

De festivalprogrammering draaide om twee centrale vragen: Wie ben ik? en Wat kies jij? Thema's als identiteit, sociale media, keuzes en schuld kwamen aan bod in uiteenlopende voorstellingen: van klassieke Shakespeare-bewerkingen tot moderne dans en spoken word.

De samenwerking met Kunstbende en CultuurKlik was erg waardevol. Financieel wist het festival met beperkte middelen veel te realiseren, mede dankzij steun van o.a. de Provincie Drenthe, gemeente Westerveld en diverse fondsen.

Artistiek team

Leander Breen - artistiek leider

Leander Breen, geboren en getogen Drent, studeerde in 2017 af aan de opleiding Theaterdocent aan de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten. Ondertussen geeft hij hier zelf les aan studenten over spel en regie. Jaarlijks maakt hij de kerstproductie bij Jeugdtheater Hofplein. Daarnaast is hij artistiek leider en theatermaker bij Roestvrij theater. Hij heeft voorstellingen en trainingen gemaakt bij o.a. Jeugdtheaterschool Amsterdam, de Peergroup en de Krakeling Amsterdam.

Jente Poiësz - programmamaker

Jente Poiësz studeerde Docent Theater aan ArtEZ in Arnhem. Jente Poiësz is o.a. werkzaam voor het Enter Festival en organiseert onderdelen bij het Jonge Harten Festival te Groningen. Ze combineert theatermaken met educatie.

Dorien Folkers - dramaturg

Dorien studeerde aan ArtEZ hogeschool voor de kunsten in Arnhem (docent dramatische vormgeving) en deed de Mime opleiding aan de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten. Ze was jarenlang bij Maas Theater en Dans hoofdeducatie. Bij Roestvrij theater is zij dramaturg, begeleidt ze voorstellingen vanuit beweging en denkt ze mee over de educatie. Ze werkt sinds haar afstuderen als docent en mentor aan kunstvakopleidingen. Ze heeft een aantal theaterboeken geschreven.

2. Artistiek plan

2.1. Artistieke visie en uitwerking

Het artistieke uitgangspunt van het SHAKE festival is het stimuleren van nieuwsgierigheid en culturele diversiteit. Het festival nodigt spelers én publiek uit om buiten de gebaande paden te treden, onverwachte kunstvormen te ontdekken en zich te laten verrassen door vernieuwende perspectieven.

SHAKE kiest daarbij bewust voor intieme, lokale locaties: voorstellingen vinden plaats in tuinen, schuren, zorginstellingen en andere plekken midden in het dorp. Door kunst letterlijk dichtbij mensen te brengen, verkleint het festival de afstand tussen maker en publiek, en speelt het een actieve maatschappelijke rol. Jongeren presenteren hun werk niet in een theaterzaal, maar in een omgeving waar generaties, burens en gemeenschappen elkaar ontmoeten.

Deze vorm van locatietheater maakt van SHAKE een verbindend festival. Het biedt jonge makers de kans om te experimenteren en hun talent zichtbaar te maken en andere jonge kunstenaars te ontmoeten en kennis uit te wisselen, terwijl bezoekers in hun eigen leefomgeving kennismaken met nieuwe kunstuitingen. Zo groeit SHAKE uit tot een plek waar nieuwsgierigheid, creativiteit en maatschappelijke betrokkenheid elkaar versterken, en waar de kloof tussen kunst en samenleving een stukje kleiner wordt.

De toevoeging van een thema aan het SHAKE festival zorgt ervoor dat de inhoud van de theatervoorstellingen die geprogrammeerd bij elkaar aansluiten, contrasterend zijn en over de wereld van nu gaat. Ook in de educatie is het thema het uitgangspunt om met de leerlingen te spelen en spreken over de wereld hier en nu.

2.2 Programmaliijnen SHAKE

SHAKE bestaat uit meerdere programmaliijnen.

Op locatie:

- SHAKE voorstellingen (deelnemende jongeren theatergezelschappen)

Op het festivalhart:

- Muziekprogramma (op het festivalhart)
- Randprogramma waaronder film, workshops, interactieve installaties en beeldende kunst

Educatie op scholen:

- Workshops

Daarnaast is er een contextprogramma.

2.3 Voorstellingen

Het SHAKE festival hecht veel waarde aan het opbouwen van duurzame samenwerkingen binnen Noord-Nederland. Daarom werken we samen met toonaangevende jeugdtheatergezelschappen uit de regio. De basis breiden we elk jaar uit door jeugdtheatergezelschappen en makers uit andere provincies van Nederland uit te nodigen.

Samen met partners willen we investeren in de talentontwikkeling van jongeren en bijdragen aan een sterk, veerkrachtig cultureel veld. SHAKE ziet samenwerking als een vorm van kruisbestuiving: door kennis, netwerk en artistieke expertise te delen, ontstaat een vruchtbare omgeving waarin jonge makers kunnen groeien en waarin in Diever een breed en kwalitatief aanbod zichtbaar wordt. Daarbij kiezen we gezelschappen en/of voorstellingen die vernieuwend zijn in vorm en/of vertelling en zo een inspiratie kunnen zijn voor de jongeren. Er ontstaat een landelijke ontmoeting waarin kwaliteit, uitwisseling en vernieuwing de verbindende kern vormen van het SHAKE festival.

We investeren in een bijeenkomst met de artistieke en zakelijke leiders van onze partners uit Noord-Nederland. We bespreken hoe we als SHAKE kunnen bijdragen aan deze kruisbestuiving, waar behoeftes liggen en hoe we een duurzame verbinding en uitwisseling kunnen creëren met alle betrokken partijen.



Meeuw jonge theatermakers op SHAKE 2025

Op de openingsavond, de vrijdagavond, staat het kennismaken van de gezelschappen onderling centraal. De jongeren spelen hun voorstellingen één keer, zodat de jongeren bij elkaar kunnen kijken. Het zien van elkaars werk is een opmaat naar gesprekken en uitwisseling op de zaterdag. Ze zien nieuwe mogelijkheden van vertellen, spelen en maken.

In 2026 willen we de samenwerking uitbreiden en intensiveren met partners die deze visie delen. Onze beoogde samenwerkingspartners in 2026 zijn:

Garage TDI	(Assen, Drenthe)
Roestvrij theater	(Havelte, Drenthe)
Shakespeare Diever jong	(Diever, Drenthe)
De Noorderlingen	(Groningen, Groningen)
Theater De Steeg	(Groningen, Groningen)
Meeuw jonge theatermakers	(Leeuwarden, Friesland)
Woest Oost	(Zutphen, Gelderland)
Vooropleiding Utrecht	(Utrecht, Utrecht)
JDOF!	(Leeuwarden, Friesland)
Kunstbende	(Drenthe, Groningen, Friesland)
Okidoki Circus	(Drenthe)

Alle gezelschappen die zich in het SHAKE festival presenteren, werken met jongeren tussen de 12 en 25 jaar. De begeleiding, de regie, de docenten en of de productie zijn in handen van professioneel opgeleide mensen. De intensiteit daarvan verschilt per gezelschap.

- De Noorderlingen, Garage TDI en Vooropleiding Utrecht zijn culturele instellingen waar de jongeren een vooropleiding of tussenjaar theater volgen met als insteek een voorbereiding op een kunstopleiding.
- JDOF is een vierjarige vooropleiding met de focus op dans.
- Roestvrij Theater is een jongerengezelschap wat met jongeren locatievoorstellingen maakt vanuit hedendaagse thema's en de gekozen locatie. Daarnaast kunnen jongeren theatertrainingen volgen.
- De Steeg maakt actueel theater en educatie met en voor jongeren vanuit maatschappelijke thema's.
- Shakespeare Diever Jong is ontstaan uit de spelgroep voor jongeren van het Shakespeare theater in Diever. Deze jongeren hebben elkaar gevonden en nemen zelf initiatief tot het maken van een voorstelling. Zij worden in het laatste stadium begeleid door een professionele docent van het Shakespeare theater.
- Woest Oost is een trainings- en productie broedplaats voor talentvolle jongeren uit het oosten. Zij werken met gerenommeerde makers en regisseurs.

Alle geprogrammeerde jeugdtheatergezelschappen spelen vier voorstellingen van maximaal 30 minuten. Bezoekers kunnen een toegangsticket kopen voor de voorstellingen.

2.4 Festivalhart

Het gratis toegankelijke festivalhart vormt het kloppende middelpunt van SHAKE, waar film, kunstexposities, eten en drinken, muziek, circus en het publiek samenkomen.

Muziekprogrammering

De muziekprogrammering kenmerkt het festivalhart. SHAKE zet nadrukkelijk in op jonge muzikanten die nog volop in ontwikkeling zijn. In samenwerking met Erik de Vries (Stichting Kunst & Cultuur Drenthe/oprichter Het Nieuwe Goed) wordt een veelzijdig muzikaal programma samengesteld. Hierin is er ruimte voor:

- Nieuwe ontdekkingen - jonge talenten die bijvoorbeeld genomineerd zijn voor cultuurprijzen in Drentse gemeenten of deelnemers en winnaars van Kunstbende Drenthe.
- Doorbrekend talent - jonge artiesten die al naam maken in Drenthe en bezig zijn een achterban op te bouwen.



Festivalhart SHAKE festival 2025

Randprogramma

Doorlopend draait er een gratis te bezoeken mini-bioscoop met werk van de winnaars van Kunstbende Film uit Drenthe, Groningen en Friesland. Daarnaast is er een expositie met beeldend werk van jongeren en verrassende circusacts van Okidoki uit Meppel. Samen met beeldend kunstenaar Vera Vos wordt een interactieve werkplaats ingericht waar bezoekers van alle leeftijden zelf aan de slag gaan en een tastbaar souvenir voor thuis creëren.

2.5 Educatie op scholen

Op de elf basisscholen in de gemeente Westerveld is een workshop voor groep 7 en 8 opgenomen in het Cultuurmenu, welke jaarlijks terugkeert. Dit doen we in samenwerking met CultuurKlik: dé organisatie die het cultuuronderwijs in Zuidwest-Drenthe stimuleert en organiseert. Daarnaast worden er workshops verzorgd op de lokale middelbare school, Stad & Esch Diever.

Deze workshop staat in het teken van theatermaken waarbij “de ruimte” centraal staat. Zoals elke voorstelling op locatie tijdens het SHAKE festival zich moet verhouden tot de ruimte waarin ze spelen. Ruimte is altijd iets vanzelfsprekends, maar hoe wordt een ruimte een theatrale ruimte? In de workshops wordt het bewustzijn over de ruimte getraind en is het uitgangspunt om tot spel en scènes te komen.

De educatie op scholen geeft een verbinding met lokale kinderen en jongeren. De kunstbeleving in de klas wordt gekoppeld aan het festival. Door deze kennismaking worden ze uitgenodigd om naar het festival te komen.

2.6 Contextprogramma SHAKE

Jongerenpanel

Er wordt een jongerenpanel samengesteld met jongeren. Jongeren kunnen zich vanuit de theatergezelschappen aanmelden, via oproepen op social media, via de jongerenwerkers in de nabij gelegen gemeentes of vanuit de workshops op de scholen. Deze jongeren denken onder andere mee over de activiteiten op het festivalhart, zoals het straattheater en de workshops. Daarnaast kunnen ze als gids meedoen aan het festival, waarbij ze het publiek van het festivalhart naar de speellocaties begeleiden.

Verdiepingsprogramma

Tijdens het festival organiseren we workshops voor alle deelnemende jongeren. In dit maaklab staat het shaken van disciplines centraal: theater, muziek, dans, performance en andere kunstvormen worden door elkaar gemixt. Het programma is gericht op spelplezier, ontmoeting en kruisbestuiving tussen jonge makers uit verschillende achtergronden en disciplines. Ervaren theatermakers uit het Noorden, die inmiddels ook landelijk naam hebben gemaakt, worden gevraagd om workshops te geven vanuit hun eigen maakstijl of onderzoek. Op die manier verbreden we niet alleen de artistieke kennis en kunde van de deelnemende jongeren, maar bieden we ook nieuwe noordelijke makers een kans om hun verbinding met de regio te onderzoeken in samenwerking met de volgende generatie.

Vormgeving

De verschillende onderdelen van SHAKE komen samen in een sterk en eigentijds vormgevingsconcept. Om de samenhang te waarborgen besteden we de ruimtelijke en digitale vormgeving uit aan een ontwerpteam. O.a. bestaande uit Vera Vos, Lucas Jellema en een aantal lokale jongeren en het jongerenpanel.

Door het festival te laten vormgeven, zowel online als in de fysieke festivalruimtes, ontstaat een herkenbare, creatieve en eigentijdse uitstraling die jong talent én het publiek aanspreekt. Tegelijkertijd bieden we deze jonge vormgevers een professionele opdracht waarin ze hun ervaring en netwerk verder kunnen ontwikkelen



Maaklab (workshop) SHAKE 2025

3. Opzet programma

Het SHAKE festival vindt plaats in het Hemelvaartweekend op 15 en 16 mei 2026. Dit lange weekend is geschikt om een breed publiek te verwelkomen: jong en oud, nieuw publiek dat voor het eerst kennismakt met SHAKE en een regionaal publiek dat de weg naar het festival inmiddels weet te vinden. Het festival creëert hiermee ruimte voor ontmoeting tussen generaties en gemeenschappen en draagt bij aan een sterkere culturele participatie in de regio.

VRIJDAG 15 MEI

Het festival opent om 19:00 uur en loopt door tot middernacht. De avond staat in het teken van een intiem en veelzijdig programma waarin bezoekers al meteen de diversiteit in disciplines, talenten en verhalen van SHAKE ervaren.

16.00-18.30	Besloten opening: kennismaking en gezamenlijk eten met alle deelnemende jeugdtheatergezelschappen
19.00	Officiële opening met alle belanghebbenden
19.00-00.00	Doorlopend programma festivalhart
20.00-22.00	Voorstellingen: alle gezelschappen spelen één voorstelling en er is de mogelijkheid om bij elkaar te kijken

ZATERDAG 16 MEI

Voor het publiek start het programma op zaterdag om 14:00 uur tot 01:00 uur. Zowel op het festivalhart als op de locaties is een rijk aanbod te zien. In de middag ligt de nadruk op kinderen en families: met een speels en laagdrempelig programma maken de jongste bezoekers kennis met theater, muziek en circus. In de avond verschuift de focus naar jongeren en jongvolwassenen.

Door in de programmering onderscheid te maken naar doelgroep, wordt de publieksverbreding en inclusiviteit verspreid.

10.00-12.00	Besloten workshops voor de deelnemende jongeren
12.30	Gezamenlijke lunch
14.00-01.00	Doorlopend programma festivalhart
14.00-22.30	Voorstellingen: alle gezelschappen spelen drie voorstellingen verspreid over de dag

4. Organisatie en samenwerkingen

Artistiek leider | Leander Breen
Zakelijk leider | Amarins Jansma
Dramaturg | Dorien Folkers
Programmamaker en educatie | Jente Poiësz
Productie | Welina Ensing
Vrijwilligerscoördinator, artiestenbegeleiding | Maaïke Dolsma
Technische productie | Rik Popken
Techniek | SEM Productions
Theaterdocenten educatie | Elisah Volgers, Joris Versteeg
Marketingmedewerker | Jenna Postma

Kunstbende

Sinds 2025 is er een samenwerking met Kunstbende. Op het festivalhart mogen winnaars van Kunstbende Drenthe, Groningen en Friesland hun werk als beeldend kunstenaar, performer/poët, filmmaker tentoonstellen. Er is een minibioscoop, er zijn mogelijkheden tot het voordragen van poëzie en er is een tentoonstelling.

CultuurKlik

Sinds twee jaar is CultuurKlik verbonden aan SHAKE. Zij verzorgen de planning voor onze educatielijn op de scholen. CultuurKlik is een organisatie die kunst en cultuur naar scholen, wijken en dorpen brengt in Zuidwest Drenthe en de kop van Overijssel. Ze organiseren en ontwikkelen cultuur-educatieve lessen, workshops en projecten, met name

op het gebied van onderwijs. Het doel is om de persoonlijke en creatieve ontwikkeling van mensen te stimuleren en cultuur toegankelijk te maken.

Marketingapparaat

Het marketingbureau Marketingapparaat in Zwolle is een full-service marketingbureau dat zich specialiseert in strategie, merkpositionering en contentcreatie. Ze werken voor diverse culturele instellingen. O.a. ook het bevrijdingsfestival Zwolle en het Jonge Harten festival. We zijn met het bureau in gesprek om de marketing voor het Shake festival samen met hen op te pakken.

Het dorp/buurtbewoners

SHAKE werkt samen met inwoners en lokale ondernemingen van Diever. Voorstellingen vinden plaats in schuren, tuinen en winkels; bewoners stellen hun locaties beschikbaar en ontvangen publiek en makers gastvrij. Indien mogelijk wordt er een bewonersbijeenkomst georganiseerd om de inwoners van Diever te informeren en te enthousiasmeren. Daarnaast is er al enkele jaren een samenwerking met de lokale zorginstelling, waarbij er elk jaar minstens één voorstelling bij de zorginstelling gespeeld wordt zodat de bewoners deze voorstelling kosteloos kunnen bijwonen.

5. Planning

2025	
oktober	• Fondsenwerving • Kick-off met het team
november	• Informeren en uitnodigen theatergezelschappen en artiesten
2026	
januari	• Jongerenpanel samenstellen • Speellocaties scouten en vastleggen • Vergunningaanvraag
februari	• Start uitvoering marketingplan
maart	• Vaststellen programma • Start ticketverkoop • Fotoshoots en video-opnames gezelschappen
april	• Workshops op scholen
mei	• SHAKE Festival 15 + 16 mei

6. Marketingplan

Het theaterfestival in Avignon is ons grote voorbeeld. De hele stad hangt vol met posters van alle gezelschappen die op verschillende locaties in de stad gaan spelen. Avignon ademt theater. Het SHAKE festival wil theater ademen. Een dorp waarin je op elke hoek verrast wordt door de kracht van verbeelding en zeggingskracht van jongeren.

Het SHAKE festival gaat de komende vier jaar zich vooral als merk in de marketing zetten. Dat is nodig omdat het wisselende voorstellingen en gezelschappen programmeert. Het vaste anker is de sfeer, de gezelligheid en het diverse aanbod om mensen vertrouwd te laten raken met het SHAKE festival als jaarlijks terugkerend festival met een gevarieerd artistiek programma.

We zijn in gesprek met Marketingapparaat om de marketing door hen te laten uitvoeren.

Ticketing

Het festivalhart is gratis toegankelijk. Voor de voorstellingen op de verschillende locaties in het dorp worden tickets verkocht. De ticketverkoop vindt online plaats in samenwerking met Marketingapparaat. Er worden nog veel tickets verkocht op het festivalhart, tijdens het festival, waardoor het belangrijk is dat het een systeem is die de capaciteit van de voorstellingen waarborgt.

6.1 Doelgroepen

We hebben ons ten doel gesteld de volgende doelgroepen te bereiken: jongeren tussen de 12 en 30 jaar uit Drenthe, jongeren achterban van de theatergezelschappen, jonge ouders en gezinnen met kinderen vanaf 6 jaar. We richten ons op inwoners uit Noord-Nederland (Drenthe, Friesland, Groningen, Overijssel). Daarnaast proberen we, door verbinding met het dorp te zoeken, niet-cultuurminded mensen te stimuleren het SHAKE festival te bezoeken.

Verwachte bezoekersaantallen 2026

In 2025 ontvingen we ongeveer 550 betaalde bezoekers en naar inzicht ongeveer 1.000 bezoekers totaal. In 2026 hebben we een maximale capaciteit van 1260 (betalende) bezoekers, op basis van de maximale bezetting. Hiervan verwachten we zeker 750 bezoekers te ontvangen, wat een groei van 200 betalende bezoekers betekent. Gedurende het hele weekend koersen we op minimaal 1.500 bezoekers.

Aantal gezelschappen:	9
Aantal voorstellingen:	36
Aantal bezoekers per voorstelling:	35
Totaal aantal bezoekers (100%):	1260
Verwacht aantal bezoekers (60%):	756

We hebben als doel om jaarlijks 1 of 2 extra gezelschappen te programmeren. Hiermee gaat het aantal voorstellingen omhoog en daarbij dus ook de maximaal te behalen capaciteit. Door toenemende naamsbekendheid hopen we ook in de toekomst meer risico te kunnen nemen door een hoger verwachte bezettingsgraad.

Prognose 2027

Aantal gezelschappen:	11
Aantal voorstellingen:	44
Aantal bezoekers per voorstelling:	35
Totaal aantal bezoekers (100%):	1.540
Verwacht aantal bezoekers (65%):	1.001

Prognose 2028

Aantal gezelschappen:	12
Aantal voorstellingen:	48
Aantal bezoekers per voorstelling:	35
Totaal aantal bezoekers (100%):	1.680
Verwacht aantal bezoekers (60%):	1.176

Bovenstaande getallen betreft enkel betalende bezoekers. Op een gratis toegankelijk festival is het lastig om het exact aantal bezoekers te meten. Hierin verwachten we echter ook een groei.

6.2 Marketingdoelen

Voor het SHAKE festival hebben we de volgende marketingdoelstellingen opgesteld voor 2026.

- Publieksbereik: het publieksbereik vergroten naar 1.500 bezoekers.
- Lokale verbinding: het dorp betrekken in de marketing en aankleding voor het SHAKE festival.
- Enquête: de ervaring van de bezoekers meten aan de hand van een enquête na elke editie.
- Merkopbouw en herkenbaarheid: het creëren van een duidelijke digitale huisstijl en ruimtelijke vormgeving.

Marketinghoofddoelstellingen 2025-2028

- Van noordelijk naar landelijk: van een noordelijke programmering naar een landelijke jongeren theatergezelschappen programmering.

Vanuit deze marketingdoelstellingen en de bijkomende resultaten bekritiseren we ieder jaar onze doelen en scherpen deze aan om onze ambitie te kunnen verwezenlijken.

6.3 Marketingaanpak

Publieksbereik

We willen de uniekheid van elk gezelschap naar voren brengen in onze marketing. Belangrijk vinden we beeldmateriaal. Een fotograaf en een videograaf gaan bij de gezelschappen op bezoek om beeldmateriaal te schieten, waarin de eigenheid centraal staat. Online zit onze doelgroep voornamelijk op Tiktok en Snapchat. Daarin willen we jongeren inzetten die door onze marketingmedewerker wordt aangestuurd om marketingmateriaal te genereren die andere jongeren aanspreekt.

Lokale verbinding

Om de theatersfeer niet enkel op het festivalplein te voelen zoeken we de verbinding met het dorp. We plaatsen programma zuilen met posters met de verschillende huisstijlen van de spelende gezelschappen. We versieren het dorp met deze programma zuilen, banners en vlaggenslingers.

6.4 Marketingmiddelen

Met onze marketingmiddelen richten we ons op de verschillende piketpaaltjes, zoals: bekendmaking theatergezelschappen en start ticketverkoop. Alle beschikbare media zullen worden gebruikt waarbij te denken valt aan lokale tv en radio, betaalde en huis-aan-huiskranten, website, Social Media, flyers, via lokale horeca/recreatieve sector.

We gaan uit van veel free publicity zoals interviews en reportages in de lokale en regionale media. Daarnaast investeren we in:

- Fotomateriaal van elk gezelschap
- Videomateriaal van elk gezelschap
- Online advertenties
- Drukwerk, waaronder posters, flyers, sandwichborden, spandoeken
- Poster zuilen
- Vlaggenslingers

7. Het SHAKE-beleid

7.1 Fair practice code

Bij het SHAKE festival hanteren we de Fair Practice code als norm in onze gang van zaken. We hanteren de code als leidraad en zetten ons actief in om de vijf kernwaarden - solidariteit, transparantie, duurzaamheid, diversiteit en vertrouwen - te waarborgen in onze manier van werken.

- Iedereen die voor het SHAKE festival werkt ontvangt een passende vergoeding, gebaseerd op functie, verantwoordelijkheid en tijdsinvestering. We hanteren de CAO Toneel en Dans als uitgangspunt. Contractuele afspraken worden vastgelegd in een opdrachtovereenkomst.
- Duurzaamheid gaat zowel over milieubewust werken als het aangaan van langdurige samenwerkingen. Doordat het SHAKE festival een jaarlijks terugkerend evenement is kunnen we duurzame samenwerkingen aangaan en blijft het duurzaam produceren altijd een uitgangspunt.
- Vertrouwen vormt de basis van onze organisatie. Door eerlijke afspraken en open communicatie bouwen we sterke relaties met opdrachtnemers, partners en financiers.

7.2 Sociale veiligheid

We staan voor een veilige werkomgeving waarin iedereen zich gerespecteerd en gehoord voelt. We hanteren de richtlijnen van de Stichting Sociale Veiligheid Podiumkunsten en werken aan het voorkomen van ongewenst gedrag zoals pesten, discriminatie en intimidatie.

Omdat we met vele verschillende doelgroepen samenwerken, waaronder veel jongeren, is het belangrijk duidelijke regels te stellen. Hierbij gaat het om huisregels, een protocol en een klachtenregeling. Alle medewerkers en deelnemers zullen we de belangrijkste informatie van tevoren toegestuurd krijgen.

7.3 Code diversiteit en inclusie

Het SHAKE festival vindt het belangrijk om juist als cultureel festival een bijdrage te leveren aan diversiteit. We kunnen op diversiteit en inclusie al groot resultaat boeken door de vele verschillende gezelschappen met diverse achtergronden.

Naast diversiteit van onze medewerkers van verschillende seksuele voorkeuren, gaan we op zoek naar makers en docenten van verschillende etniciteiten. We willen een zo breed mogelijk afspiegeling zijn van de samenleving. Daarin zoeken we wel naar een goede balans tussen de plattelandscultuur en de vrije-geest-cultuur vanuit theater in de grote stad. We vinden het belangrijk dat het SHAKE festival een plek is waar iedereen zich welkom voelt.

We onderschrijven de Code Diversiteit & Inclusie, en de daarbij behorende 4 p's, en past deze toe:

- **Programma:** ons volledige programma is inclusief en spreekt verschillende doelgroepen aan.
- **Partners:** we werken met diverse organisaties samen om onze impact te vergroten.
- **Personeel:** we streven naar een representatieve afspiegeling van de samenleving in ons personeel.

- **Publiek:** door onze diversiteit in de programmering en samenwerkingen bereiken we mensen van alle leeftijden en achtergronden.

7.4 Toegankelijkheid

Wij streven ernaar om alle locaties zo in te richten, dat mensen met beperkte mobiliteit alle voorstellingen kunnen bezoeken. Hierover zullen wij duidelijk communiceren via de website. Daarnaast proberen we zo toegankelijk mogelijk te zijn wat betreft de prijzen; de voorstellingen zijn voor een relatief laag bedrag te bezoeken en het festivalhart is gratis toegankelijk.

7.5 Governance code

We streven ernaar de Governance Code Cultuur na te leven. Door middel van een beleidsplan, organogram en *Checks and Balances* borgen we een efficiënt toezicht op het bestuur en een evenwichtige verdeling van invloed tussen bestuurder en Raad van Toezicht. Zo signaleren we mogelijke tekortkomingen in een vroegtijdig stadium. Het bestuur heeft de bevoegdheid om te beslissen en uit te voeren en de Raad van Toezicht heeft de controle op het gebruik van die bevoegdheden.

De bestuurder is belast met het besturen van de stichting. Daaronder valt de strategische, algemene en dagelijkse leiding van de organisatie. Bij het vervullen van haar taak richt de bestuurder zich naar het belang van de stichting en haar missie en weegt daartoe de behoeften en wensen van belanghebbenden en andere bij betrokkenen af.

De Raad van Toezicht heeft tot taak het toezicht houden op het beleid van het bestuur en op de algemene gang van zaken in de stichting alsmede het uitoefenen van die taken en bevoegdheden die in de statuten aan de Raad van Toezicht zijn opgedragen of toegekend. De Raad van Toezicht, bestaande uit drie personen, is divers in ervaring en opleiding.

De Raad van Toezicht functies zijn onbezoldigd. De werkwijze en verantwoording van Stichting SHAKE festival en de bestuurder en de Raad van Toezicht is afgestemd en gebaseerd op de 8 principes van de Governance Code Cultuur. De Raad van Toezicht en het bestuur vergaderen jaarlijks minimaal 4 keer.

Samenstelling RVT SHAKE festival - 2025			
naam	functie	aantreden	aftreden
Marieke Varekamp	voorzitter	mei 2025	mei 2029
Wilma Terburg	secretaris	mei 2025	mei 2029
Erik Tigelaar	lid	mei 2025	mei 2029

8. Financiële verantwoording

Sinds 2025 ontvangt SHAKE meerjarige subsidie (2025-2028) van de provincie Drenthe en de gemeente Westerveld. Deze subsidie zorgt voor een fundering van de begroting.

Deze begroting is opgesteld aan de hand van de ervaringen van het SHAKE festival in 2025. In 2025 hebben we (noodgedwongen) met beperkte middelen een festival neergezet waar we met trots op terugkijken. Toch zijn we er ook van overtuigd dat we met meer financiële middelen een kwalitatief beter festival neer kunnen zetten met meer impact. Daarbij kunnen we met meer financiële middelen voldoen aan de normen van *fair pay*.

8.1 Lasten

Personele lasten

De honoraria zijn op basis van *fair-pay* normen gebaseerd. Hiervoor hanteren wij de CAO Toneel en Dans als leidraad. Iedereen werkt in opdracht voor SHAKE, als zelfstandige. Door de ervaringen van de editie van 2025 hebben we goed ieders tijdsinvestering kunnen inschatten.

Bij de personele lasten zijn ook de kosten opgenomen voor de deelnemende muzikanten, artiesten en jeugdtheatergezelschappen.

Materiaalkosten

Om een festival tot leven te brengen is er veel materiaal nodig, denk hierbij aan toiletwagens, een podium, technisch materiaal, etc. Bij de vergunning zijn kosten opgenomen voor het uitvoeren van een natuurtoets, welke in 2026 weer afgenomen moet worden.

Ten opzichte van de vorige editie willen we extra investeren in het inhuren van foodtrucks. We zijn ervan overtuigd dat dit het festival naar een hoger niveau zal tillen. Daarnaast willen we fysieke beveiliging inschakelen, om de veiligheid van iedereen te waarborgen.

Publiciteitskosten

Voor het uitvoeren van alle publiciteitsacties zijn kosten opgenomen. Het maken van beeldmateriaal is hierbij het meest kostbare, maar ook heel waardevol. Het beeldmateriaal van deze editie kan weer ingezet worden ter promotie voor de editie erna.

8.2 Baten

Subsidies

Van de Provincie Drenthe en de gemeente Westerveld ontvangen we een meerjarige subsidie (2025-2028) van respectievelijk € 26.050 en € 10.000. Alle overige fondsen worden op het moment van schrijven aangevraagd. Met een groot deel van deze fondsen hebben we een goede relatie en verwachten we een positief resultaat.

Overige inkomsten

Het SHAKE festival wordt grotendeels door dezelfde organisatie als Roestvrij Theater uitgevoerd. Hierdoor vinden vele voorbereidende werkzaamheden in de studio van Roestvrij plaats, mede doordat SHAKE geen eigen vaste locatie heeft. Daarnaast kunnen

materialen van Roestvrij ingezet worden voor het SHAKE festival, in het kader van de duurzaamheid. Deze materialen sponsort Roestvrij Theater.

CultuurKlik is een partner voor de educatie. Zij bekostigen de kosten van de docenten die lessen geven op de basis- en middelbare scholen.

De horeca is een waardevolle extra inkomstenbron voor het SHAKE festival.

Recettes

Naar verwachting zal de kaartverkoop € 4.161,- opbrengen. Dit bedrag is gebaseerd op 36 voorstellingen, 35 bezoekers per voorstelling en een bezettingsgraad van 60%. De tickets kosten € 6,00 per ticket. Naast losse tickets zullen we ook combi-tickets aanbieden.

8.3 Risicoparagraaf

Door de structurele middelen van de provincie en de gemeente ligt er een goede funding voor het SHAKE festival. SHAKE blijft echter afhankelijk van aanvullende incidentele subsidies. Door te streven naar een brede financieringsmix hopen we deze afhankelijkheid in te perken.

Mocht de financiering achterblijven, dan zal er altijd kritisch gekeken worden hoe en of het SHAKE festival door kan gaan. In 2025 was dit een groot aandachtspunt en in goed overleg met het hele team is er een goede vorm gevonden om het festival alsnog te organiseren.



Garage TDI op SHAKE 2025